

**CUPRINS****SUMMARY****SOMMAIRE**

Page

**ANIVERSAERE**

100 de ani de la punerea în funcțiune a primei linii de tramvai electric din Oradea

**ANNIVERSARY**

100 years since the first electric tram line has been put in operation in Oradea city

**ANNIVERSAIRE**

100 ans depuis quand on a démarré la première ligne de tram électrique dans la ville Oradea

2

**PROIECTE INTERNAȚIONALE**

PILOT

TELLUS

ASK-IT

**INTERNATIONAL PROJECTS**

PILOT

TELLUS

ASK-IT

**DES PROJETS INTERNATIONAUX**

PILOT

TELLUS

ASK-IT

7

12

14

**INTEGRARE EUROPEANĂ**

Biocarburanții în România și Europa

**EUROPEAN INTEGRATION**

Bio fuels in Romania and Europe

**L'INTÉGRATION EUROPÉENNE**

Bio carburants en Roumanie et l'Europe

16

**PUBLICITATE**

ROmCAR

SC FERMIT SA

UPB - Facultatea Transporturi

**ADVERTISING**

ROmCAR

SC FERMIT SA

UPB - Transportation Faculty

**PUBLICITÉ**

ROmCAR

SC FERMIT SA

UPB - Faculté des Transports

18

20

22

**DIN ACTIVITATEA OPERATORILOR**

RATC Constanța testează Biodiesel-ul

**FROM OPERATORS ACTIVITY**

RATC Constanta is testing Biodiesel

**DE L'ACTIVITÉ DES OPÉRATEURS**

RATC Constanta va promouvoir les Biodiesel

24

**STRATEGII - POLITICI**

Cartea verde a CE - Eficiența Energetică

**STRATEGIES - POLICIES**

The EC Green Paper

**STRATÉGIES - POLITIQUES**

Le Livre Vert de la Commission Européenne

25

**STUDII - CERCETARE**

O problemă de tactică: trasee sau vehicule?

**STUDIES - RESEARCH**

A strategic option: lanes versus vehicles

**ÉTUDES - RECHERCHE**

Une choix stratégique: tracés versus véhicules

32

**DIN ACTIVITATEA INTERNAȚIONALĂ**

Workshop internațional pe tema biocombustibililor

**TRENDS WORLDWIDE**

International workshop on bio fuels issues

**TENDENCES AUTOUR DU MONDE**

Workshop international sur des bio carburants

34

**MARKETING**

Marketingul ca investiție în sporirea satisfacției clienților și creșterea beneficiilor

**MARKETING**

Marketing as an investment in greater clients satisfaction and higher benefits

**MARKETING**

Le marketing comme investissement pour faire progresser la satisfaction des utilisateurs ainsi que des bénéfices

35